



## PROCOEES: Proyecto de Creación de Oportunidades Económicas y Emprendimientos Sostenibles en Guatemala (Fase II)

El Altiplano Occidental, es una región que se encuentra entre las más pobres y rurales de Guatemala. Departamentos de Quetzaltenango, Quiché, San Marcos, Totonicapán y Huehuetenango, que forman parte del Altiplano Occidental de Guatemala, en donde interviene el Proyecto PROCOEES en su fase I y II, es la región con los indicadores de desarrollo humano bajo y medio y con altas tasas de desempleo y pobreza. Lo anterior, repercute en la falta de oportunidades económicas para personas de esta región, y es la mayor causa común de la migración masiva de Guatemala debido a la pobreza extrema y escasa o falta de empleo, principalmente de personas del área rural que no viven cerca de ciudades grandes. Guatemala sigue siendo el país más rural de Centroamérica y uno de los más jóvenes y pobres. A nivel nacional, el 51% de los guatemaltecos vive en áreas urbanas y el 49% en áreas rurales. En relación con esto, un tercio de todos los guatemaltecos depende de la agricultura como su principal fuente de ingresos. Guatemala es el quinto país más pobre de América Latina y el Caribe. Las personas con esta crisis económica de pobreza y no acceso a empleo, migran de forma irregular a otro lugar o país, y como potencial destino Los Estados Unidos, en busca de un mejor desarrollo económico, personal y mejorar ingresos.

El Proyecto PROCOEES en su segunda fase se basa en las buenas prácticas y lecciones aprendidas de iniciativas de desarrollo económico y promoción del emprendimiento implementadas por Helvetas en Guatemala en el marco del proyecto "Desarrollo Económico Rural Territorial - PRODERT Ixoqib' que fue financiado por la Fundación Ginebrina y La Embajada de Suecia en Guatemala y también en buenas prácticas y lecciones aprendidas por el Proyecto PROCOEES en su primera fase y busca escalar dichas buenas prácticas y modelos tales como las Ventanillas Únicas Municipales de Empleo (VUME), fomento de emprendimientos y fortalecimiento de las micro, pequeña y medianas empresas en otros municipios y con nuevas personas beneficiarias. Las acciones implementadas por el PROCOEES en su primera fase, ha permitido la creación de oportunidades económicas en la región para más de 5,000 personas que es la población más vulnerable, en particular las mujeres y los jóvenes con propensión a emigrar, y personas migrantes retornadas. El modelo de VUME, ha permitido mejorar las condiciones de empleabilidad y acceso a empleo digno para mujeres y jóvenes y personas migrantes retornadas.

Las productoras y productores mejoraron sus negocios, han incrementado sus ingresos, acceso a empleo y tuvieron acceso a nuevos mercados formales e inclusivos y acceso a servicios financieros. Se promovió el anexamiento de las productoras y productores a entidades formales (MIPYMES agrícolas), legalmente constituidas (cooperativas agrícolas, cooperativas de comercialización y asociaciones), la cual les permite manejar economías de escala, capacidad de negociación y recibir servicios de comercialización, asistencia técnica, financiamiento y proveeduría de insumos de parte de las cooperativas. Asimismo, se promovió el Empoderamiento Económico de las Mujeres, al promover cadenas de valor donde las mujeres juegan un rol predominante.

El Proyecto PROCOEES en sus fases I y II pretende promover la creación de oportunidades económicas en la región para la población más vulnerable, en particular las mujeres y los jóvenes con propensión a emigrar, y las personas migrantes retornadas. Esto se hará mediante el fortalecimiento y la promoción de las pequeñas y medianas empresas, para hacerlas innovadoras y competitivas y contribuir así a evitar que la población meta abandone la región en busca de mejores oportunidades económicas. El Proyecto PROCOEES en su fase II, dará continuidad y ampliará los impactos y resultados alcanzados por el proyecto en su fase I, en cuanto a:

1. Replicación y escalamiento: capitalizar y ampliar el modelo de VUMEs a otros municipios con altos índices de migración (la fase I, fue una fase de piloto de aprendizaje en las VUMEs).
2. Ampliar el alcance a otras MIPYMES asociativas e individuales y seguir con el fomento de los nuevos emprendimientos innovadores.
3. Promoción de MIPYMES asociativas e individuales y que se fortalezcan en un sector empresarial innovador y que accedan a mercados de mayor valor nacional e internacional.
4. Fortalecer las certificaciones de las MIPYMES que son exigidas por el mercado como una fuente de diferenciación y valor agregado, así como la asistencia técnica gerencial y financiera.
5. Promover la diversificación de productos y de valor agregado.
6. Fortalecer la inteligencia de mercados para la diversificación y ampliación de mercados de las MIPYMES y emprendedores.
7. Capacitación y certificaciones de competencias laborales como estrategia de la inserción laboral de los jóvenes y el seguimiento post-inserción laboral.
8. Seguir ampliando el modelo de negocio conjunto (asociatividad empresarial) mediante la promoción de la vinculación masiva de las redes empresariales (que aún no se han anexado de la fase anterior + nuevos del proyecto) con las organizaciones formales legalmente constituidas (MIPYME agrícolas).

Con el apoyo de:

FEDERATION  
GENEVOISE  
DE COOPERATION  
Mettons le monde en mouvement



HELVETAS

9. Promoción del acceso a la financiación para MIPYMES y emprendedores.
10. Promover el **enfoque de economía circular** en las MIPYMES a través de la promoción de modelos de producción que implique reutilizar productos de descarte, renovar, regenerar sistemas naturales, eliminar residuos y contaminación y aprovechar todos los materiales y productos como resultado del trabajo de las MIPYMES para crear valor añadido.

## OBJETIVO DE DESARROLLO

Las mujeres y jóvenes propensas a emigrar y personas migrantes retornadas tienen acceso a ingresos y empleo digno a través de una sólida red de micro, pequeña y medianas empresas, lo que contribuye a reducir la migración forzada en Guatemala.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Objetivo específico 1:** Las MIPYMES incrementan competitividad y productividad para el acceso a mercados.

**Objetivo Específico 2:** Las mujeres y jóvenes tienen habilidades competitivas que les permite acceder a oportunidades económicas en el mercado laboral.

## RESULTADOS

- Las MIPYMES se fortalecen en un sector empresarial innovador.
- Las MIPYMES acceden a nuevos mercados de mayor valor nacional e internacional.
- Los gobiernos municipales establecen Ventanillas Únicas Municipales de Empleo (VUME) en los municipios con mayores índices de migración para crear oportunidades económicas locales y brindar atención personalizada y especializada a mujeres, jóvenes y personas migrantes retornadas.
- Las mujeres, jóvenes y personas migrantes retornadas desarrollan competencias y habilidades laborales orientadas a las necesidades del mercado laboral, reforzando los vínculos entre la oferta y la demanda laboral.

## CADENAS DE VALOR

Se mantendrá el trabajo con las 10 cadenas de valor que priorizó el PRODERT 'Ixoquib' y PROCOEES en su fase I y se plantea realizar acciones piloto en el eslabón de transformación con la cadena de valor (cacao), cadena complementaria a otras cadenas como el amaranto y que es una cadena que vincula a mujeres y jóvenes en el eslabón de transformación (producción de chocolate).

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. Papa;                      | 6. Café;                     |
| 2. Hortalizas locales;        | 7. Miel;                     |
| 3. Hortalizas de exportación; | 8. Amaranto;                 |
| 4. Ovinos;                    | 9. Cerdos;                   |
| 5. Aves;                      | 10. Artesanías modernizadas. |

## ÁREAS DE INTERVENCIÓN

**Micro, Pequeñas y Medianas Empresas -MIPYMES-:** Mejorar la competitividad de las MIPYMES. El fortalecimiento de las MIPYMES se centrará en su modernización y transformación hacia la innovación y su acceso a nuevos mercados nacionales, regionales e internacionales. Se partirá de un diagnóstico agroempresarial que se realizará a cada MIPYME para identificar sus cuellos de botella en torno a las funciones de apoyo identificados en análisis previos. Estas cinco áreas son: Desarrollo de Negocios, Desarrollo Administrativo, Fiscal y Legal, Asociatividad, Servicios Financieros y Acceso a Información de Mercados.

### Fomento de Nuevos Emprendimientos Sostenibles:

Emprendimientos dinámicos e innovadores que respondan a una demanda de mercado. Dicho de otra manera, serán emprendimientos por oportunidad, donde se impulsará el modelo de "redes empresariales". Para el impulso de los nuevos emprendimientos, será una inversión tripartita; coinversión del emprendedor o emprendedora, coinversión del proyecto e idealmente otra coinversión de parte de la municipalidad o algún otro actor privado o de cooperación.

**Incidencia para el acceso a empleo digno:** A través de la incidencia en la creación y fortalecimiento de las VUMES y acercar los programas y oportunidades del Servicio Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social a los municipios. Asimismo, se promoverán programas de atención a las personas migrantes retornadas y programas de orientación laboral para que las personas puedan conseguir un empleo o emprender un negocio propio.

## DATOS RÁPIDOS

### Ubicación Geográfica:

El Proyecto PROCOEES tendrá de zona geográfica cinco departamentos atendidos por el por el proyecto en su fase I, siendo éstos San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán, Quiché y Huehuetenango, con la intención de llegar a otros municipios de éstos cinco departamentos que no fueron atendidos en la fase I, cubriendo al menos 15 nuevos municipios y un total de 30 municipios como alcance en la cobertura geográfica, donde se encuentran ubicadas las MIPYMES que serán beneficiadas por el proyecto. La creación y fortalecimiento de Ventanillas Únicas Municipales de Empleo, abarcará únicamente los 13 municipios donde se crearán VUME, que son municipios con mayores índices de pobreza y migración y donde la autoridad municipal éste interesada en contar con VUME. La promoción de los nuevos emprendimientos, se dará principalmente en los municipios (no en los 30) con disponibilidad de coinvertir.

- **Departamento de San Marcos:** Tejutla, Tacaná, San Miguel Ixtahuacán, Sipacapa y San Marcos.
- **Departamento de Quetzaltenango:** Palestina de Los Altos, Cantel, Cabricán, Quetzaltenango, Zunil, Salcajá, Olinstepeque y Concepción Chiquirichapa.
- **Departamento de Totonicapán:** Santa María Chiquimula, San Bartolo Aguas Calientes, San Cristóbal Totonicapán, Momostenango, San Francisco el Alto y Totonicapán.
- **Departamento de Quiché:** Sacapulas, Nebaj, Chicamán y Chajul.
- **Departamento de Huehuetenango:** Malacatancito, San Pedro Necta, San Antonio Huista, Jacaltenango, Concepción Huista y Chiantla.

**Fase y Duración:** II Fase, 3 años

**Fecha de Inicio:** 01 de enero de 2025

**Fecha de finalización:** 31 de diciembre de 2027

**Presupuesto de Fase:** Q 5,608,800.00

### Principales Actores y Socios:

En aplicación del Enfoque Sistémico y asumiendo un rol facilitador, PROCOEES articulará con una variedad de actores locales y nacionales fortaleciendo distintos roles y desarrollando convenios de diferente índole y duración. Los identificados al momento, con quienes el **Proyecto PROCOEES** podrá establecer coordinación y/o alianzas estratégicas:

- Autoridades municipales de los municipios seleccionados.
- Ministerio de Economía (MINECO) a través de sus delegados departamentales/municipales.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y sus Agencias Municipales de Extensión Rural (AMER).
- Ministerio de Educación (MINEDUC) a través del programa de alimentación escolar.
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRABAJO)
- La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
- La Cooperativa de Ahorro y Crédito (COSAMI)
- Universidades y Gremios
- La Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ)
- Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP)
- Instituto Nacional de Cooperativas (INACOP) a través de sus sedes departamentales y regionales.
- Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE).
- Comisión Nacional de Atención al Migrante en Guatemala (CONAMIGUA)
- Organizaciones locales, que serán socios implementadores.

### Donantes:

- Federación Ginebrina de Cooperación
- HELVETAS Swiss Intercooperation (fondos propios)

Con el apoyo de:

FEDERATION  
GENEVOISE  
DE COOPERATION  
Mettons le monde en mouvement



HELVETAS

Más información en:

**HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala**

1ª. avenida 1-27 "A", zona 5

Ciudad de Quetzaltenango, Quetzaltenango

helvetas.guatemala@helvetas.org

www.helvetas.org/es/guatemala/